

交通部推動性別主流化執行計畫（103 至 106 年度）

壹、依據

依據行政院 102 年 10 月 28 日函頒之「行政院所屬各機關推動性別主流化實施計畫（103 至 106 年度）」辦理。

貳、計畫目標

- 一、加強性別觀點融入機關業務，強化「消除對婦女一切形式歧視公約」（以下簡稱 CEDAW）及重要性別平等政策或措施之規劃、執行與評估，以達成實質性別平等之目標。
 - （一）開發觀光資源，創造婦女於觀光產業之就業機會，尤其是原鄉婦女。
 - （二）營造無障礙、性別友善且安全的交通運輸環境。
 - （三）為加強防制人口販運及減少兒童少年性交易，積極推動及宣導簽署旅館業自律公約。
 - （四）發展觀光景點旅遊接駁服務，便利婦女觀光旅運需求。
- 二、賡續推動性別主流化各項工具，並提升推動品質及擴大成效：
 - （一）強化各機關性別平等專案小組之運作功能。
 - （二）提升性別影響評估辦理品質及管考性別目標達成情形。
 - （三）施政規劃、執行及評估時，加強運用性別統計及分析資料。
 - （四）擴大性別預算檢視範圍及加強性別預算說明。
 - （五）加強落實性別主流化訓練。

參、實施對象

本部各單位及所屬機關（構）。

肆、實施期程

103 年 1 月至 106 年 12 月。

伍、關鍵績效指標

- 一、加強性別觀點融入機關業務，強化 CEDAW 及重要性別平等政策或措施之

規劃、執行與評估，以達成實質性別平等之目標

序號	關鍵績效指標	衡量標準	年度目標值			
			103年	104年	105年	106年
1	原住民婦女於觀光產業之就業人數年度增加百分比	當年度原住民婦女於觀光產業之就業人數較上一年度增加之百分比(%)，並列出當年度國家風景區內原住民就業男女人數比。 (計算公式為〔當年度國家風景區內原住民婦女就業人數-上一年度國家風景區內原住民婦女就業人數〕/上一年度國家風景區內原住民婦女就業人數〕×100%)	3	3	3	3
2	提升全國公車(市區客運)之低地板車輛比例	低地板公車車輛數/全國公車數*100%	32	33	34	35
3	各航空站提供老年人及身障乘客無障礙登機輔具設備之比例	各航空站逐年提供各類機型之登機輔具，達該站使用機型登機輔具之百分比(%)	60	70	90	100
4	推拉式自強號客車及EMU500型電聯車廁所增設緊急對講機及服務按鈕間數(共470間廁所)	當年度車廂廁所裝設緊急對講機及服務按鈕完成百分比(%)	15	40	45	100
5	完成設置婦女搭	各航空站依旅運量	2	5	2	

序號	關鍵績效指標	衡量標準	年度目標值			
			103年	104年	105年	106年
	乘計程車專區(含相關監視設備)之航空站數	逐年設置婦女搭乘計程車專區				
6	積極推動及宣導簽署旅館業自律公約	以簽署公約完成日為衡量標準,簽署後該業別即受該公約效力所及,為質化性指標。(而非有簽約的旅館始有效力約束)	於各縣市旅館公會辦理研習訓練宣導	預定104年底前完成簽署公約		
7	發展觀光景點旅遊接駁服務,便利婦女觀光旅運需求	婦女搭乘公共運具(台灣好行)出遊比率	51	54	57	60

二、賡續推動性別主流化各項工具,並提升推動品質及擴大成效

序號	關鍵績效指標	衡量標準	年度目標值				辦理單位
			103年	104年	105年	106年	
1	性別主流化訓練參訓率(%)	[本機關及所屬機關職員於當年度參加性別主流化相關訓練課程人數 / 本機關及所屬機關職員總數] × 100%	80	85	88	90	部內各單位及部屬各行政機關
2	中長程個案計畫、計畫或措施訂定性別考核指標之案件數	本機關及所屬機關年度提報之中長程個案計畫、計畫或措施訂定性別考核指標之案件數 (註:性別考核指標係指為衡量性別目標達成情形所訂之績效指標。)	15	10	8	6	部內各單位及部屬各機關(構)

序號	關鍵績效指標	衡量標準	年度目標值				辦理單位
			103年	104年	105年	106年	
3	性別統計指標項目新增數	本機關及所屬機關當年度新增並公布於機關網頁之性別統計指標項目數	17	8	10	8	本部統計處及部屬各機關(構)
4	性別影響評估計畫預算比重增加數	比重=〔性別影響評估計畫預算編列數 / (機關預算數-人事費支出-依法律義務必須編列之支出)〕×100% 增加數=當年度比重-前年度比重	0.01	0.01	0.01	0.01	本部會計處及部屬各行政機關

陸、實施策略及措施

一、加強性別觀點融入機關業務，強化 CEDAW 及重要性別平等政策或措施之規劃、執行與評估，以達成實質性別平等之目標

實施策略	措施	辦理單位
(一)積極推動原住民部落發展觀光資源，以開創就業機會	1-1 規劃部落觀光，結合部落民宿、餐廳、工藝、美食、伴手禮等特色遊程，藉以帶動部落原住民婦女就業機會。 1-2 茂林區創意美食開發及餐廳經營之輔導計畫	觀光局
(二)提升弱勢人口搭乘的大眾運輸工具的便利性	1-1 補助業者購置新年分之低底盤大客車，汰換原有之老舊車輛，並要求受補助之車輛於營運5年內，不得移作他用或轉售。 1-2 鼓勵計程車業者引進可載運輸椅之(無障礙)計程車。 1-3 各航空站每年編列預算維修或採購登機輔具，以維護老年人或身障人士登離機之安全。 1-4 各航空站每年依旅運量檢討登機輔具之數量，提供搭機旅客友善登機服務。	公路總局 公路總局 民用航空局 民用航空局

實施策略	措 施	辦理單位
(三)於推拉式自強號客車及EMU500型電聯車車廂廁所加裝緊急對講機及服務按鈕	1-1 106 年底前完成推拉式自強號客車 300 間廁所緊急對講機及服務按鈕改造工程。 1-2 106 年底前完成 EMU500 型電聯車 170 間廁所緊急對講機及服務按鈕改造工程。	臺灣鐵路管理局
(四)各航站設置女性專屬乘車區	1-1 各航站依據航站等級，逐年設置婦女搭乘計程車專區及相關設備。 1-2 各航站如有夜間航班，應提供女性專屬乘車區或由專責處理人員（單位）協助搭乘計程車服務，以維女性乘車安全。	民用航空局
(五)積極推動及宣導簽署旅館業自律公約	1-1 於各縣市旅館商業同業公會辦理研習訓練，持續加強防制人口販運及防制兒少性交易的法令宣導及推動自律公約的簽署。	觀光局
(六)發展觀光景點旅遊接駁服務，便利婦女觀光旅運需求	1-1 持續推動觀光景點旅遊接駁服務計畫（「台灣好行」景點接駁公車），並藉擴大服務網絡及串聯整體公共運具相互合作，提升婦女便利出遊之旅運環境。 1-2 朝提升「服務」、精緻「產品」及加強「行銷」3 方面努力，廣宣其便利及經濟性，吸引婦女搭乘旅行臺灣。	觀光局

二、強化性別平等專案小組之運作功能

實施策略	措 施	辦理單位
(一)強化外聘委員機制	2-1 本部性別平等專案小組除應依「各部會性別平等專案小組運作原則」組成及運作外，每次小組會議宜有 2 位以上外聘民間委員出席，期透過公、私部門間之對話，協助機關業務能融入性別觀點。	本部 人事處
	2-2 部內各單位及所屬各機關（構）宜積極提報性別相關議題於性別平等專案小組討論，並追蹤會議決議辦理情形。提案內容如次： (1) 行政院性別平等會決議事項辦理情形報告及追蹤管考事項。	部內各 單位及 部屬各 機關(構)

實施策略	措 施	辦理單位
	(2) CEDAW 要求採行之措施運用性別主流化工具及納入性別觀點之辦理情形。 (3) 「性別平等政策綱領」辦理情形。 (4) 機關重要性別平等業務運用性別主流化工具及納入性別觀點之辦理情形。 (5) 性別主流化訓練規劃，及性別影響評估與性別預算審議。 (6) 任務編組委員性別比例。 (7) 性別主流化執行計畫及成果報告。	

三、提升性別影響評估辦理品質及管考性別目標達成情形

實施策略	措 施	辦理單位
(一)提升性別影響評估辦理品質	3-1 依「行政院所屬各機關性別影響評估編審作業注意事項」辦理中長程個案計畫及法律性別影響評估編審作業。	部內各單位及部屬各機關(構)
(二)管考性別目標達成情形	3-2 訂定衡量中長程個案計畫性別目標達成情形之績效指標，並依「行政院所屬各機關施政計畫管制作業要點」、「行政院所屬各機關施政計畫評核作業要點」納入年度管制作業計畫及辦理施政計畫評核。	部內各單位及部屬各機關(構)
	3-3 於年度結束辦理施政計畫評核時，對於未達成原訂性別目標之計畫，應先檢討原因及研提改善對策後，提報性別平等專案小組報告。	部內各單位及部屬各機關(構)

四、施政規劃、執行及評估時，加強運用性別統計及分析資料

實施策略	措 施	辦理單位
(一)賡續充實性別統計並加強其運用	4-1 賡續充實下列性別統計項目： (1)「性別影響評估檢視表」之 4-3「建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法」所填之未來需強化性別統計，以強化性別統計對性別影響評估之支援。 (2)CEDAW 法規措施檢視之未來新增/修訂性別統計項目，以作為法規行政措施實施結果是否符	本部統計處及部屬各機關(構)

實施策略	措 施	辦理單位
	<p>合性別實質平等之參考。</p> <p>(3)撰寫 CEDAW 國家報告時，呈現公約條款及相關一般性建議對消除對婦女一切形式歧視之具體執行狀況之相關統計資料，以充實國家報告內容完整度。</p> <p>(4)行政院性別統計資料庫擇定收錄之重要、具國際比較性質之性別統計項目。</p> <p>(5)其他本部或各機關施政規劃、執行及評估所需之性別統計項目。</p>	
	4-2 辦理調查及公務統計時，應考量性別分類之可行性，並按統計資料發布週期，更新機關性別統計專區網頁資料；強化性別統計分析，適時公布於機關網頁專區，供各界參考運用。	本部統計處及部屬各機關 (構)

五、擴大性別預算檢視範圍及強化性別預算分析

實施策略	措 施	辦理單位
(一)促進預算編列回應不同性別之需求	5-1 依「中央各主管機關編製年度概算應行注意辦理事項」，於擬編概算時，注重主管業務範圍內各中長程個案計畫、法律案之性別影響評估結果，並關照「性別平等政策綱領」、「行政院各部會推動性別主流化實施計畫」及「消除對婦女一切形式歧視公約」有關促進性別平等工作之需求。	本部會計處及部屬各機關 (構)
	5-2 賡續於中長程個案計畫或其他計畫各階段，運用「性別影響評估檢視表」，檢視性別相關預算是否依不同性別需求編列或調整。	本部會計處及部屬各機關 (構)

六、加強落實性別主流化訓練

實施策略	措 施	辦理單位
(一)加強辦理性別主流化進階課程	6-1 依「各機關公務人員性別主流化訓練計畫」，對一般公務人員、主管及辦理性別平等業務相關人員等不同業務身分者，自行或聯合其他機關辦	本部人事處及部屬各

實施策略	措 施	辦理單位
	理合適之性別主流化課程，課程內容宜納入 CEDAW 及各項性別主流化工具與實例運用，以提升機關人員運用性別主流化工具辦理 CEDAW 要求各項措施之能力。	行政機關

柒、推動體制

本部人事處負責研議綜整本計畫，本部各單位及所屬機關（構）負責推動及協調，性別平等專案小組督考本計畫執行。

捌、經費來源

由本部及所屬機關相關經費項下支應。

玖、考核及獎勵

本部對於執行本執行計畫著有績效人員將從優獎勵。