

# 110 年度營運計劃

## 願景

以創新為核心，走向世界，成為全球卓越港埠經營集團。

## 使命

打造優質非凡港埠，讓臺灣人流、物流、金流與世界接軌。

## 營運目標

一、「貨物裝卸量」：9,150,000 噸。

二、「旅客人數」：8,000 人次

## 策略目標

一、持續強化港埠運輸及貨物裝卸本業。

二、積極推動觀光遊憩事業，創造商機、帶動地方觀光產業發展。

三、防治港區污染、推動港區綠美化、鼓勵業者投資風力發電。

四、推動港埠多元發展，活化港岸資源，成為永續發展的港口。

## 執行策略

一、積極拜訪航商業者，探尋商機。

二、靈活運用各項優惠措施，以吸引船舶進港、提升貨物裝卸量，增裕營收。

- 三、結合地方觀光資源，爭取國際觀光郵輪來港，繁榮地方經濟。
- 四、執行花蓮港觀光遊憩發展整體規劃，推動港區觀光遊憩發展。
- 五、推動港區綠美化、節能減碳，營造綠能環保港口。
- 六、持續營造優質港埠環境，提升港口競爭力。

## 預期效益

- 一、活化資產使用效能，創造港埠榮景。
- 二、吸引國際觀光郵輪來港，促進地方觀光產業發展。
- 三、致力港口親水遊憩事業，打造休閒海岸軸帶。
- 四、多角化發展零售通路，提高品牌能見度。
- 五、發展自由貿易港區業務，帶動地方經濟繁榮。
- 六、營造親水綠能、節能減碳之環保港口。